

# Forretningsgrundlag for NordDanmarks EU-kontor 2010-2012

---

<b>BAGGRUND</b>	<b>2</b>
<b>ORGANISATION</b>	<b>3</b>
<b>MÅL OG FUNKTION</b>	<b>5</b>
<b>YDELSER</b>	<b>7</b>
<b>PUBLIC SERVICE OG FORRETNINGSOMRÅDER</b>	<b>8</b>
1. PUBLIC SERVICE	8
2. FORSKNINGS & INNOVATIONSPROGRAMMERNE (FOU)/EU'S RAMMEPROGRAMMER	9
3. INTERREG PROGRAMMERNE	11
4. ENTERPRISE EUROPE NETWORK	12
5. KINA	14
6. ACCESS2INNOVATION	15
OPSUMMERING	17
<b>SAMARBEJDSRELATIONER – VIDEN PÅ RETTE TID OG STED</b>	<b>18</b>

## Baggrund

NordDanmarks EU-kontor har eksisteret siden 2000, hvor det daværende Bruxelles kontoret blev slået sammen med hjemmekontoret i Aalborg. Kontoret havde på det tidspunkt en bred ejerkreds af enkelte nordjyske kommuner samt det daværende Nordjyllands Amt og Viborg Amt.

Som en klar konsekvens af strukturreformen blev den offentlige medlemskreds for NordDanmarks EU-kontor udvidet kraftigt. Samtlige nordjyske kommuner, Region Nordjylland og Aalborg Universitet støtter i dag EU kontoret økonomisk. Samtidigt har vi meldt ud, at vi fremover i langt højere grad vil tage udgangspunkt i medlemmernes behov, når der skal igangsættes nye EU projekter og andre internationale aktiviteter. Det har i den forbindelse været naturligt at justere koordineringen af EU kontorets strategi og aktiviteter, således at de fremover stemmer overens med kommunernes, regionens og universitets egne udviklingsstrategier.

Der er ingen tvivl om, at der er et enormt potentiale i Bruxelles, og med de EU programmer der bliver udbudt i dag. Men konkurrencen er hård, og vi er nødt til at gearare vores organisation, NordDanmarks EU-kontor, for at være i stand til at markedsføre vores region over for EU og andre samarbejdspartnere. For til stadighed at være med blandt frontløberne i den skarpe europæiske regionale konkurrence skal NordDanmarks EU-kontor i de kommende år, i tæt samarbejde med vore ejere, sætte endnu mere skub i Public Service delen. Public Development kunne man kalde det.

En af NordDanmarks EU-kontors fornemmeste opgave er og bliver til stadighed at gøre de europæiske og internationale fora opmærksom på, at vi er en stærk og innovativ region, der med et veludbygget offentligt og privat samarbejde er i stand til at løfte den europæiske konkurrenceevne inden for vore spidskompetencer.

Det er i det perspektiv, at vi har været nødsaget til at stille skarpt på de serviceydelser og forretningsområder, gamle som nye, vi kan levere til vores ejere og kunder for at sikre et funktionsdygtigt EU kontor i årene fremover.

I de kommende år vil vi på programsiden først og fremmest rette det faglige fokus mod EU's Interreg programmer og forsknings- og udviklingsprogrammerne inden for det 7. Rammeprogram.

Der er i Interreg Kattégat/Skagerrak programmet store muligheder for kommunernes deltagelse – og deres deltagelse efterspørges af Interreg Sekretariatet. Derfor er NDEUs strategi for projektinitiering og projektimplementering indenfor Interreg Kattégat/Skagerrak (KASK) at markedsføre programmet overfor kommunerne de kommende år.

Og inden for EU's forskning- og udviklingsprogrammer er det vigtigt at prioritere nordjyske virksomheder. Det er et område, der har været nedprioriteret af NordDanmarks EU-kontor, idet MÅL2 programmerne har givet nordjyske virksomheder fordelagtige muligheder for støtte til deres innovative projekter. Den æra er forbi, så der er flere grunde til, at det er vigtigt netop nu at tage et fornyet kig på EU's finansieringsmuligheder for små og mellemstore virksomheder.

Derudover betyder stigende globalisering at både danske og internationale virksomheder i højere grad anvender alternative strategier i forbindelse med deres forsknings- og innovationsaktiviteter. Inddragelsen af viden og ressourcer udefra via konkrete samarbejder med eksterne partnere er steget og vil stige i

fremtiden. Øget samarbejde om produktion og anvendelse af viden er blevet et vigtigt kendetegn for den moderne videnproduktion, og har betydet en stigende internationalisering af forskning.

Trods denne internationalisering er tendensen dog stadig at de nationale samarbejdspartnere dominerer, når det gælder produktudvikling. De seneste analyser viser også, at danske virksomheder er forbeholdne overfor at deltage i EU's forsknings- og udviklingsprogrammer<sup>1</sup>, og internationalt samarbejde har ikke fået så meget opmærksomhed.

Derfor ønsker vi, i nærværende forretningsgrundlag, at sætte fokus på øget deltagelse af nordjyske virksomheder og offentlige organisationer i EU støttede projekter.

Derudover vil vi prioritere indsatsen mod nordjyske virksomheder ved at assistere dem med at finde nye samarbejdspartnere i Europa og på "nye markeder", navnlig i Kina. Det vil vi prioritere gennem vores medlemskab af Enterprise Europe Network og vores eksisterende Kina aktiviteter. Endelig vil vi prioritere projekter rettet mod Udviklingslandene under paraplyen Access2Innovation. Det vil være en forholdsvis ny aktivitet med et stort potentiale, der skal udvikles de kommende år

I nærværende forretningsgrundlag vil vi præcisere vores organisation, serviceydelser og forretningsområder, der skal danne rammen for NordDanmarks EU-kontor aktiviteter de kommende 3 år

## Organisation

NordDanmarks EU-Kontor er et kommunalt kontor med ledelsesmæssig reference til Borgmesterkontoret i Aalborg. For kontoret gælder de i Aalborg Kommunes administration gældende regler bl.a. med hensyn til budget, regnskab, ansættelse og aflønning

Der er i 2009 nedsat en politisk styregruppe for NordDanmarks EU-kontor. Gruppen er sammensat af:

- To repræsentanter fra Region Nordjylland
- To repræsentanter Kommunekontaktrådet
- En repræsentant fra Aalborg Universitet

Styregruppens opgave er:

- At udstikke perspektiverne for den internationale indsats i Region Nordjylland.
- At sikre forankring, opbakning og politisk prioritering af NordDanmarks EU-kontors internationale aktiviteter ift eksisterende regionale politiske målsætninger
- At sikre et repræsentativt organisatorisk tilknytningsforhold til ejerkredsen
- At medvirke til at sikre et solidt økonomisk grundlag for NordDanmarks EU-kontors virken
- At diskutere og varetage årlige resultatkrav for kontorets virke
- At fungere som ambassadører for NordDanmarks EU-kontors internationale aktiviteter

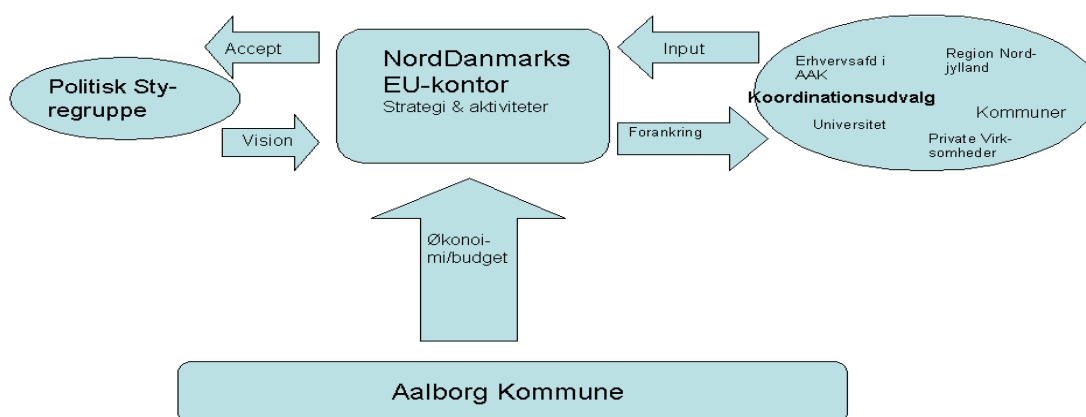
---

<sup>1</sup> *Analyse af små og mellemstore virksomheders internationale FoU samarbejde*, Forsknings- og Innovationsstyrelsen, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, 05/2009

Derudover har NordDanmarks EU-Kontor et koordinationsudvalg med følgende sammensætning:

- En repræsentant fra regionen
- En repræsentant fra Aalborg Universitet
- En repræsentant fra Aalborg Kommune
- To repræsentanter fra Kommunekontaktrådet
- En repræsentant fra erhvervslivet
- Lederen af EU-Kontoret

Koordinationsudvalgets primære funktion er at igangsætte nye tiltag samt sikre en overensstemmelse mellem regionale strategier og de internationale aktiviteter



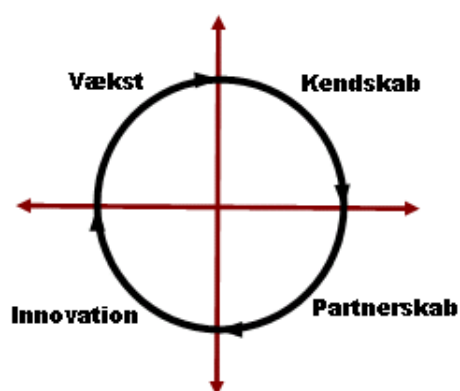
## Mål og Funktion

Det grundlæggende mål for denne internationale strategi- og handlingsplan er ganske klart: Den skal bidrage til at skabe innovation og vækst i regionen. NordDanmarks EU-kontor skal være med til at sikre, at nordjyske virksomheder og offentlige organisationer bliver mere konkurrencedygtige, mere innovative, tiltrækkende for kvalificeret arbejdskraft og i stand til – over en bred kam - at tackle globaliseringens udfordringer.

Dette mål deler vi med en lang række organisationer, som arbejder med erhvervsfremme på nationalt, regionalt og lokalt plan.

NordDanmarks EU-kontor adskiller sig fra øvrige organisationer, ved at have en særlig tilgang til, hvordan dette mål skal opnås. Vores grundlæggende filosofi er, at *udvikling sker gennem udveksling*; udveksling af viden og bedste praksis, udveksling af erfaringer, udveksling og diskussion af nye tanker, udveksling af ideer mellem forskellige sektorer og mellem forskellige kulturer. Den samme filosofi ligger i høj grad bag tankerne omkring klyngedannelser, som dynamoer for regional vækst, som i øjeblikket præger meget af debatten om regional udvikling og erhvervsudvikling. Nordjyske virksomheder – private som offentlige – skal blive mere innovative og konkurrencedygtige ved at spinde sig en i et net af samarbejdsrelationer, hvor sigtet er, at udveksle og udvikle ny viden, nye produkter og nye processer.

Målet med den internationale strategi



Vores rolle i og tilgang til dette er at formidle relationer, kontakter og partnerskaber på *det internationale plan*. Nordjylland er en lille region i international sammenhæng, hvilket betyder, at vi på en lang række områder ikke internt i regionen har den *kritiske masse* af viden, ressourcer og erfaring, som kan generere innovation og konkurrencedygtighed på globalt plan. Vi har – med andre ord – behov for at koble os op på andre regioner, andre vidensmiljøer og andre virksomheder for at kunne opnå vores mål. Vi må skabe internationale samarbejdsrelationer, som giver adgang til den førende viden, den bedste praksis og de bedste og mest innovative idéer.

Det er NordDanmarks EU-kontors funktion at skabe disse partnerskaber – både *med* virksomhederne i offentligt-private partnerskaber og *for* virksomhederne i udviklingen af innovative rammebetingelser for erhvervslivet. NordDanmarks EU-kontor anvender en stribe forskellige midler fra for at løse denne opgave, fra store udviklingsprojekter med mange partnere til mindre matchningsarrangementer på B2B-plan, og herunder selvfølgelig særligt EU-finansierede projekter. Men der er behov for at understrege, at EU-projekterne aldrig må blive et mål i sig selv, men skal bidrage til at skabe rammerne for at styrke erhvervslivets konkurrenceevne og skabe fornyet vækst.

Denne tilgang er ikke ny, men bygger på det samme grundlag som EU-kontoret har arbejdet efter i en række år. Diskussionerne i forbindelse med bl.a. strukturreformen har vist, at kontorets medlemskommuner, regionen og AAU grundlæggende er enige i, at det spor, som NordDanmarks EU-kontor følger, er det rette, og at det skaber resultater for regionen. Men der er stadig rum for forbedring og

derfor er det vigtigt, at vi fortsat arbejder for at skabe endnu bedre resultater, som gør en forskel for virksomhederne i regionen.

Samtidig bør kontoret løbende arbejde for at tilføje nye forretningsområder og ydelser til, som kan støtte regionens virksomheder i eksportfremme, internationalisering og internationale partnerskaber. Der er behov for at skabe en entydig struktur på erhvervsfremmeområdet, og det er NordDanmarks EU-kontors ønske over en årrække at udvikle sig til at blive en entydig indgang til internationalisering, som kan støtte op om nordjyske virksomheders internationalisering på en bred vifte af områder.

NordDanmarks EU-kontor bør således over tid udvikle sig til en international institutionkontor, som kan bistå regionens virksomheder med internationaliseringsprocesser, der strækker sig fra indledende markedsundersøgelser på et nyt marked og markedsanalyser over skabelse af kontakt til relevante samarbejdspartnere til reelle samarbejder – enten B2B/B2C eller udviklingsamarbejder med internationale partnere.

Hvordan dette udviklingsmål skal realiseres, afhænger i høj grad af den fremtidige udvikling på erhvervsfremmeområdet generelt – og dermed af en række fremtidige politiske beslutninger.

Uagtet denne udvikling vil NordDanmarks EU-kontor forfølge målsætningerne i nærværende forretningsgrundlag under følgende vision og mission:

#### **Vision**

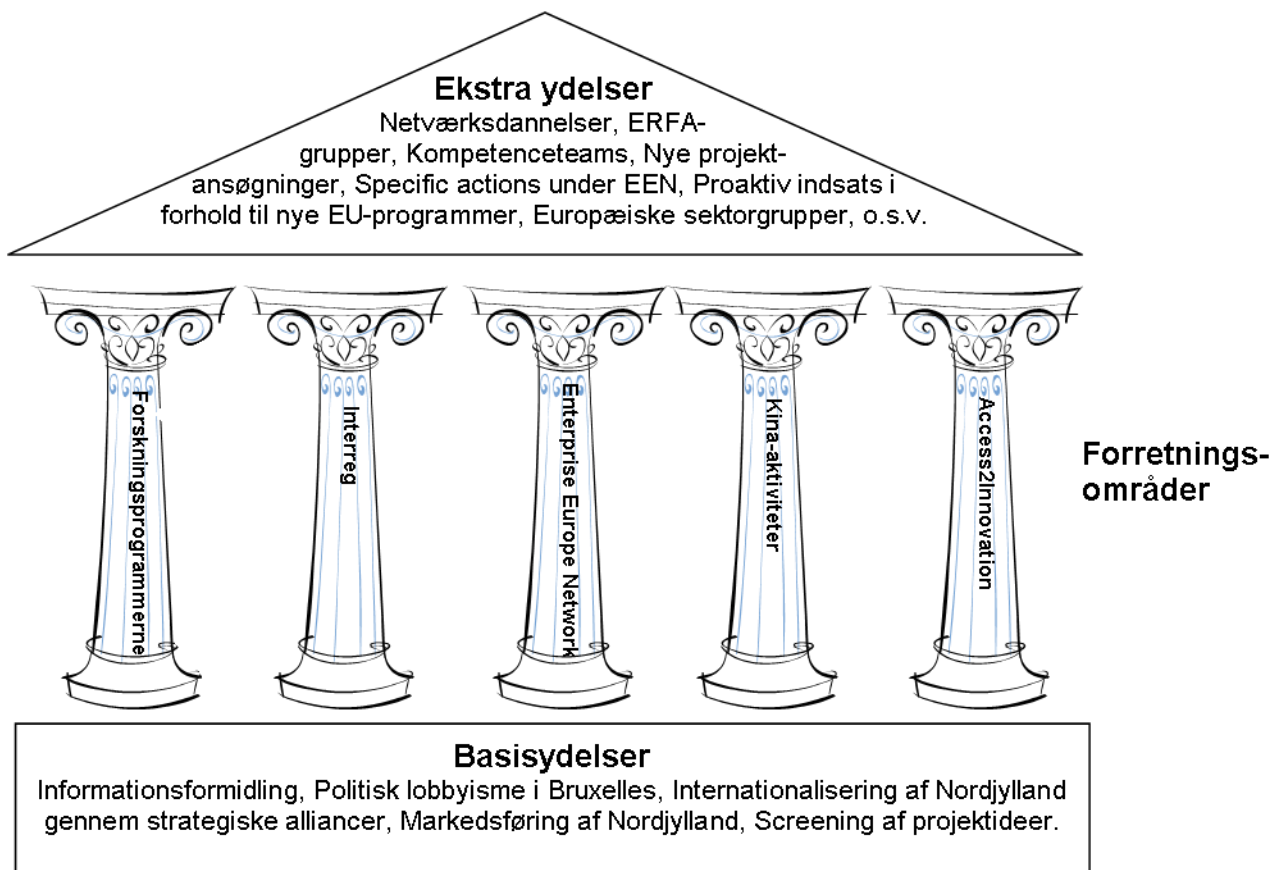
*Det er visionen for NordDanmarks EU-kontor at placere det nordlige Danmark markant på det internationale landkort*

#### **Mission**

*Det er missionen for NordDanmarks EU-kontor i samarbejde med offentlige og private partnere at udvikle og lede erhvervsrelaterede internationale projekter og aktiviteter i overensstemmelse med kommunernes, regionens, og virksomhedernes udviklingsstrategier*

## Ydelser

NordDanmarks EU-kontor leverer ydelser på tre niveauer inden for EU og globalisering. Ydelserne kan illustreres i følgende model:



Figuren har 3 bestanddele:

- 1) **Basisydelser.** Fundamentet er vores basisydelser, der stilles til rådighed til vores bidragsydere, samt borgere og virksomheder i områderne. Fundamentet er bærende for fem søjler, der hver især repræsenterer et forretningsområde.
- 2) **Forretningsområder.** NordDanmarks EU-kontor består af fem stærke forretningsområder, der alle dækker over opgaver som projektledelse, projektadministration, projektansøgning, projektlobbyisme og meget mere. Hvert forretningsområde er beskrevet i næste kapitel.
- 3) **Ekstra ydelser.** Som tværgående overbygning på de fem søjler findes et tag, som er vores ekstra ydelser - de ydelser, som vi har kompetencer til at tilbyde vores bidragsydere, men som ligger ud over det, der normalt indgår i forretningsområderne. Det er her, vi er proaktive, og på en visionær og strategisk måde bidrager til en positiv udvikling i Nordjylland - men som på nuværende tidspunkt ikke er finansieret.

NordDanmarks EU-kontor har et godt og stærkt fundament for de søjler, der skal skabe indtjening. I vores basisydelser er vi kompetente og up-to-date, og vi har 20 års erfaring som regionskontor i Bruxelles. På fundamentet hviler vores fem forretningsområder, der alle har en sund og bæredygtig økonomi. Det er her, vi udvikler ideerne til fremtidens Nordjylland.

## Projektudvikling

Vores basisydelser tilbyder vi vores medlemmer uden beregning. Vores forretningsområder består af projekter, hvor både offentlige og private aktører fra regionen deltager og profiterer. Derimellem er en lang fase, hvor behovet for projekter identificeres, projektgruppen samles, ansøgningen skrives og så videre. Denne fase kan kaldes "projektudvikling" og er i figuren illustreret som en del af "taget". Det er en fase, der går ud over vores basisydelser, men ikke ind i vores forretningsområder. Dette er illustreret i nedenstående figur:



Hvis ikke vi finder en løsning, hvor der bliver frigivet ressourcer til "Ekstra Ydelser", er det ikke muligt for NordDanmarks EU-kontor at udvikle nye projekter, og dermed sikre en positiv økonomisk og erhvervsmæssig udvikling i Nordjylland.

## Public Service og forretningsområder

Public service undergår i disse år store forandringer. Vi bliver mere proaktive, og sætter nye standarder på området. Vores forretningsområder undergår også store forandringer. På nogle områder er vi nødt til at tænke ud af boksen, og sætte nye udviklingsmål, der skal gøre Nordjylland parat til fremtiden.

### 1. Public service

NordDanmarks EU-kontors generelle ydelser hviler på Public Service. Ydelserne er fundamentet for vores eksistens, og vores forretningsområder udspringer af de aktiviteter, der foregår i Public Service.

For til stadighed at være med blandt frontløberne i den skarpe europæiske regionale konkurrence har NordDanmarks EU-kontor i det forløbne år, i tæt samarbejde med vore ejere, sat endnu mere skub i Public Service delen. Public Development kunne man kalde det.

Den globale udvikling sætter krav til at såvel den offentlige som den private sektor finder deres respektive pladser i det globale samfund. Nordjylland har politisk valgt at markedsføre sig som vidensregion. Men hvilken "viden", vil sælge – og hvem skal købe den?

En af NordDanmarks EU-kontors fornemmeste opgave er til stadighed at gøre de europæiske og internationale fora i bl.a. Bruxelles opmærksom på, at vi er en stærk og innovativ region, der med veludbygget offentligt og privat samarbejde er i stand til at løfte den europæiske konkurrenceevne inden for vore spidskompetencer.

NordDanmarks EU-kontors placering i Bruxelles betyder, at vi hver eneste dag bliver bombarderet med informationer omkring den europæiske udvikling og udviklingsprogrammer på det internationale marked. En absolut nødvendig viden for vore beslutningstagere med henblik på at optimere vore offentlige som private virksomheders muligheder for at finde deres plads på det fremtidige globale marked.

NordDanmarks EU-kontor opfordrer og tilbyder vore ejere og kunder til at kontakte os og bruge lidt tid på "den internationale samtale", dvs. dialogen hvor nordjyske videnskompetencer bliver sat i et internationalt perspektiv. Af eksempler kan nævnes:

- Hvad er de overordnede tendenser i udviklingen på europæisk plan og på udvalgte andre markeder
- Vi afsøger de globale netværk inden for et bestemt fagområde
- Vi holder møder med Europa Kommissionen for at sikre os, at regionens virksomheder er på forkant med den europæiske udvikling
- Vi møder Europa Parlamentets medlemmer inden for forskellige fagområder for at afdække nye politiske tiltag
- Vi sørger for at vores ejere er så tilpas informerede omkring den europæiske/globale udvikling på deres område. Samtidigt sørger vi for, at Europa Kommissionen, udvalgte internationale ministerier og vore parlamentarikere er bekendt med, at den nordjyske region er en top kompetent spiller og partner i den europæiske og globale udviklingsproces inden for vore definerede vækstområder.

## 2. Forsknings & innovationsprogrammerne (FoU)/EU's Rammeprogrammer

NDEU har igennem flere år opbygget en ekspertise indenfor både forsknings, demonstrations og Innovations projekter i dels FP7, CIP og andre EU programmer. Dette har udmøntet sig i at vi i dag har gang i et CIP-PSP projekt og flere ansøgninger. Der er i de forskellige programmer varierende støtte muligheder for virksomheder, kommunernes og Universitetets deltagelse.

Denne erfaring har ført til en position hvor NDEU med en målrettet indsats kan opnå en position som international reference region på både **Energy** og **Health**.

Strategien for projektinitiering og projektlevering indenfor Rammeprogrammerne kan hensigtsmæssigt inddeles i 2 hovedområder: 1) Energi/miljø initiativer og 2) Sundheds initiativer. Der vil være et behov for at markedsføre programmerne overfor AAU, Regionen, Kommunerne og Virksomhederne i de kommende år, samt hvilke muligheder/perspektiver der ligger for Nordjyske IKT kompetencer i en fælles indsats på de 2 områder.

Samlet set for EU's forskningsprojekter vil budgettet for programmerne stige med ca. 20 % pr år i de kommende år. Den største del af stigningen vil komme igennem udvidelse af program områder indenfor Energi- og sundheds-relaterede områder, samt igennem introduktion af nye forsknings- eller innovationsprogrammer. Dette betyder at budgettet for EU's rammeprogrammer vil i perioden 2008-2013 blive fordoblet og indenfor Energi og Sundhed vil budgetterne blive meget mere end fordoblet..

Markedsføringen overfor kommunerne og regionen bør derfor planlægges til en kontinuerlig vedligeholdelse af et simplificeret overblik over de relevante områder for de personer der er beskæftigede indenfor de 2 områder.

### ***Målgruppe***

---

Kommuner, Region Nordjylland (inkl. Sygehuset) og Aalborg Universitet, virksomheder

### ***Udviklingsmål (ekstra service)***

---

Der ligger en større opgave i forklaring / markedsføring af denne udvidelse samt forklaring af "drejningen" af programmernes mål over mod mere implementering end tidligere.

Markedsføringen vil dels være 1)oplysnings arbejde omkring "tværfaglige emner", hvor der i dag mere end tidligere er IKT og Sundhed/Energi opslag fra Kommissionen "; 2) samarbejde i blandt målgruppen omkring strategi og udviklingsplanerne; 3) løbende information og opdatering vedr. nye programmer og muligheder i EU; samt 4) Lobby arbejde for at påvirke fremtidige arbejdsprogrammer og Rammeprogrammer.

Et mål for NDEU vil være oprettelse af regionalt netværk inden for energi-området. Formålet er at markedsføre mulighederne over for kommunerne og regionen samt afdække potentialet for deltagelse. (ligesom der allerede eksisterer et lignende netværk inden for sundhed. Sundhedsgruppen)

I 2013 vil der være behov for at vi skal begynde det forberedende arbejde til ansøgninger i det nye FP8 program / Innovations programmer. Det vil være yderlig et mål for NDEU at være velforberedt til de kommende rammeprogrammer og have ansøgninger klar til de første indkaldelser – både indenfor Sundhed (i samarbejde med Sundhedsgruppen) og Energi (i samarbejde med Energi netværket). Det er et mål for NDEU, igennem de her nævnte initiativer at sikre ressourcer til at skrive større ansøgninger i 2014-15, og at der på det tidspunkt er opbygget en kompetence på kontoret, som gør at flere er i stand til at yde denne service.

### ***Succeskriterier***

---

Basis (*inden for nuværende rammer*):

- Gennemføre projektledelse og administration på de godkendte projekter i forhold til projektbeskrivelse

- Indsende ansøgning på 1 Sundheds-projekt I 2010

Ekstra:

- Opbygge Energi netværk
- Proaktiv projekt initiering i Sundhedsgruppen / øge samarbejdet med Sygehusets Fundraising kontor.
- Gennem en proaktiv indsats at medvirke til udarbejdelsen af mindst 5 forsknings- og innovationsprojekter sammen med målgruppen til en samlet projektsum på mindst 100 mio. kr.
- Ekstra medarbejder placeret i Bruxelles på området

### 3. Interreg programmerne

Der er i Interreg Kattogat/Skagerrak programmet store muligheder for kommunernes deltagelse – og deres deltagelse efterspørges af Interreg Sekretariatet i Göteborg.

NDEUK har igennem flere år opbygget en stor kompetence og ekspertise indenfor Interreg programmet. Dette har udmøntet sig i, at vi i dag deltager i flere Interreg Kattogat/Skagerrak projekter og ansøgninger.

I 2009 blev der godkendt 3 projekter som NDEUK har hjulpet vores kunder med at igangsætte, og hvor vi efterfølgende skal assistere med projektledelsen. De 3 projekter repræsenterer en værdi af 7,5 mill EURO, og omfatter både skandinaviske og regionale partnerskaber hvor flere nordjyske kommuner, Region Nordjylland og Aalborg Universitet deltager.

Interreg programmerne er populære og der er mange penge i dem. Programmerne erstatter til en vis grad MÅL2 midlerne, som Nordjylland tidligere var forgyldt af. I det lys er der stor fokus på programmerne, som også kan illustreres ved, at vi er rådgivere på endnu 1 ansøgning, som forventes indsendt i september 2010.

#### ***Målgruppe***

---

Kommuner, Region Nordjylland og Aalborg Universitet

#### ***Udviklingsmål (ekstra service)***

---

Et mål for NDEU indenfor Interreg Kattogat/Skagerrak (KASK) er at markedsføre programmet overfor kommunerne i de kommende år. Som et led i at støtte kommunerne i deres deltagelse i Interreg projekter vil NDEU initiere oprettelsen af et Interreg KASK netværk med de nordjyske kommuner.

I dette netværk vil kommunerne få et forum hvor de kan udveksle erfaringer og inspiration til hvordan man bedst kører et Interreg projekt samt hvilke faldgruber, man gerne skulle undgå. NDEU vil være tovholder for netværket med sine erfaringer indenfor projektledelse og administration af Interreg projekter. Netværket kan endvidere forbedre de nordjyske

kommuners input til EU's sekretariat og til det kommende program samt øge potentialet for Interreg KASK programmets synlighed i kommunerne.

Med de erfaringer som NDEU har og med den efterspørgsel der er på projekter indenfor Interreg KASK programmet har vi en enestående mulighed nu for at konsolidere og opbygge et professionelt team inden for Interreg programmerne. Det skal være et regionalt kompetenceteam, der stiller sine erfaringer og serviceydelser til rådighed for regionens offentlige institutioner, der ønsker at involvere sig i internationale udviklingsprojekter inde for Interreg programmernes rammer.

### ***Succeskriterier***

---

Basis (*inden for nuværende rammer*):

- Gennemføre projektledelse og administration på de godkendte projekter i forhold til projektbeskrivelse
- Indsende ansøgning på 1 Interreg KASK ansøgning i september 2010

Ekstra:

- Gennem en proaktiv indsats medvirke til udarbejdelsen af flere ansøgninger sammen med målgruppen i løbet af 2010 og 2011, således at vi, de nordjyske regionale partnerskaber, når op på en projektportefølje til en værdi af mindst 80 mio. kr ved udgang af 2011
- Opbygge Interreg KASK erfaringsnetværk
- Opbygge et regionalt kompetenceteam indenfor Interreg KASK programmet

## **4. Enterprise Europe Network**

Enterprise Europe Network er startet i 2008 som et europæisk erhvervsfremmenetværk. NordDanmarks EU-kontor har været med lige siden starten, og efter en lidt hård start, går det nu rigtig hurtigt. Netværket er gennem sin korte levetid udvidet kraftigt, og dækker nu det meste af verden, inklusiv Kina, Østeuropa, USA o.s.v.

Formålet med netværket er at assistere virksomheder med information og rådgivning omkring eksport- og vækstmuligheder og om mulighederne for etablering i udlandet, hjælp til at finde udenlandske samarbejds- og projektpartnere (leverandører, distributører, producenter, teknologiske samarbejdspartnere osv.)

I dag består netværket af ca. 570 kontorer fordelt på 45 lande. Der er i skrivende stund formidlet over 70.000 kontakter på tværs af landegrænserne og vores databaser bugner af 13.000 virksomhedsprofiler, der alle søger leverandører, agenter, projektpartnere eller en teknologi, der kan løse netop deres problem.

De services, der tilbydes gennem Enterprise Europe Network, er gratis. NordDanmarks EU-kontor modtager støtte fra Kommissionen for at assistere virksomhederne, der delvist dækker omkostningerne. Resten afholder NordDanmarks EU-kontor selv.

Inden for rammerne af netværket udbydes en række mindre projekter – specific actions – som er særdeles relevante for Nordjylland. På nuværende tidspunkt leder NordDanmarks EU-kontor 3 af disse specific actions, som typisk er 60-80 % finansieret af EU. Disse specific actions handler typisk om at forbedre forholdene for små og mellemstore virksomheder på europæisk plan, og der udbydes 8 – 10 om året fra Kommissionen.

### ***Målgruppe***

---

Små og mellemstore nordjyske virksomheder

Samarbejdspartnere: Medlemmer af Enterprise Europe Network, Væksthuset, nordjyske erhvervskontorer, Danmarks Eksportråd m.fl.

### ***Udviklingsmål (ekstra service)***

---

Enterprise Europe Network er et meget lovende netværk, der tegner til at indtage en endnu større rolle i Europa i fremtiden. Det er NordDanmarks EU-kontors ønske, at Enterprise Europe Network Aalborg skal udvikle sig til at være et af Danmarks førende kontorer på området. Det skal være en kompetent og høj kvalificeret organisation, der skal stille viden og serviceydelser til rådighed for nordjyske virksomheder, der har fokus på innovation, vækst og potentiale for internationale partnerskaber.

Dette skal blandt andet ske gennem intensiveret samarbejde med de lokale erhvervskontorer og deltagelse og/eller ledelse af specific actions samt deltagelse i transeuropæiske netværk.

### ***Succeskriterier***

---

Basis (*inden for nuværende rammer*):

- At gå i tæt dialog med 100 nordjyske virksomheder med henblik på at indgå partnerskaber i Europa og Kina
- At arrangere mindst 4 delegationsrejser for nordjyske virksomheder til nye vækstmarkeder, navnlig Kina
- At arrangere mindst 5 ture for nordjyske virksomheder til udvalgte messer o.lign i Europa
- At arrangere mindst 4 større events/informationsmøder om relevant EU stof eller markeds- og afsætningsmuligheder for nordjyske virksomheder

Ekstra:

- Intensiveret samarbejde med de lokale erhvervskontorer, således Enterprise Europe Network kan være den forlængede arm i internationale sammenhænge
- Deltagelse og/eller ledelse af flere specifice actions. På nuværende tidspunkt er der ikke kapacitet til at tage flere ind.
- Deltagelse i europæiske sektorgrupper, hvor der fokuseres på netværk og udvikling af specifikke sektorer. Det ville være oplagt for NordDanmarks EU-kontor at deltage i gruppen "miljø", hvor der eksempelvis afholdes 12 sektorspecifikke matchmaking events rundt om i Europa om året.
- Pleje af kunder og interessenter, eksempelvis gennem netværk, nyhedsbreve o.s.v.

## 5. Kina

Vores Kina-aktiviteter udføres nu med hovedsæde i Aalborg, efter vi har måttet afvikle vores repræsentationskontor i Beijing ved indgangen til 2010. Det er NordDanmarks EU-kontors mål fortsat at kunne tilbyde information og rådgivning om det kinesiske marked til vores nordjyske bagland.

NordDanmarks EU-kontor har gennem en årrække haft succes med at etablere stærke relationer til Kina. Der er skabt grundlag for hurtig etablering af B2B-kontakt mellem virksomheder, og samtidig er der gode muligheder for fremtidige markedsfremstød og udviklingsprojekter, der involverer kinesiske organisationer og virksomheder

Udfordringen i de kommende år bliver at bygge videre på de gode relationer, som er etableret til Kina – og stille disse kontakter direkte til rådighed for regionens virksomheder. Der skal bl.a. arbejdes proaktivt for at animere virksomheder til at tage kontakter og danne partnerskaber – bl.a. gennem mindre matchningsprojekter og delegationsrejser.

NordDanmarks EU-kontor vil også holde øjnene åbne i forhold til nye vækstmarkeder, der efterspørges blandt regionens virksomheder, og derigennem forsøge at replicere succesen i Kina på andre relevante markeder.

Enterprise Europe Network er repræsenteret med 3 kontorer i Kina, og der er allerede etableret samarbejde mellem dem og kontoret i Aalborg

### ***Målgruppe***

---

Nordjyske virksomheder samt offentlige aktører med interesse i Kina.

### ***Udviklingsmål (ekstra service)***

---

Vores aktiviteter i Kina har efterhånden 10 år på bagen, og dermed har vi skabt mange gode relationer og personlige kontakter derude. Det har også resulteret i flere EU projekter, som er afsluttede, og en lang række delegationsrejser til Kina.

Vi har ligeledes assisteret en lang række nordjyske virksomheder med en bred palette af serviceydelser i deres bestræbelser på at penetrere det kinesiske marked.

Der er ingen tvivl om, at Kina har udviklet sig enormt de sidste år, og tiden er moden til at betragte Kina i et nyt perspektiv, nemlig at de skal investere i Nordjylland. Vores udviklingsmål vil netop tage udgangspunkt i dette, og vi vil over de næste 3 år tage initiativ til en række aktiviteter, der skal tiltrække den kinesiske opmærksomhed i Nordjylland. Det kunne være konkrete kinesiske investeringer i eksisterende nordjyske virksomheder eller nye virksomheder i Nordjylland. Det kunne være at tiltrække kinesiske turister til Nordjylland, eller eventuelt at invitere kinesiske beslutningstagere til Nordjylland for at vise dem vores nyeste teknologi inden for regionen spidskompetencer. Det kunne godt være at vi kunne sælge nordjysk know how, offentligt som privat, til udvalgte kinesiske byer og provinser

### **Succeskriterier**

---

Basis (*inden for nuværende rammer*):

- At identificere potentielle kinesiske investorer vha de kinesiske ressourcer, EU kontoret besidder
- At afholde møder med kinesiske beslutningstagere i Kina for at udvikle nye projekter og aktiviteter i henhold til ovenstående udviklingsmål

Ekstra:

- At invitere mindst 3 kinesiske virksomhedsdelegationer til Nordjylland med henblik på at kineserne investerer i Nordjylland på virksomhedsniveau
- At arrangere mindst 5 rejser for kinesiske beslutningstagere for at fremvise nordjyske ekspertise og know how med henblik på systemeksport
- At bidrage til at udvikle turismen i nordjylland ved at tiltrække kinesiske turister

## **6. Access2Innovation**

Universiteterne kan forske, virksomhederne udvikle og NGO'erne kan bidrage med information om behovet i verdensfattige lande. Kombinerer vi det, kan vi skabe helt nye og innovative løsninger målrettet behovene i udviklingslandene. Det er grundtanken bag access2innovation

Access2innovation er navnet på et strategisk partnerskab, der skal "sikre en fortsat kvalitativ udvikling af den operationelle indsats i dansk nødhjælps- og udviklingsbistand ved integration af best practice og innovative tiltag".

Bag partnerskabet står Aalborg Universitet, Folkekirkens Nødhjælp, det Syddanske Bruxelles-kontor og NordDanmarks EU-kontor, der allerede har fået flere virksomheder gjort interesserede i at deltage i projektet inden for forskellige grene af IT branchen. Flere og flere Nødhjælpsorganisationer, som UNDP og UNESCO, har sidenhen vist deres interesse for at indgå i partnerskabet

Baggrunden for partnerskabet er de åbenlyse fordele, der er forbundet med at lade

nødhjælpsorganisationer med kendskab til problemer i udviklingslandene arbejde sammen med private virksomheder og universiteter om udvikling af løsninger, der ikke findes på markedet. Udviklingen af disse løsninger skal bl.a. finansieres ved hjælp af EU støtte, Højteknologifonden og andre donorer

Udgangspunktet for indsatsen er, at nye produkter skal være bedre og billigere end eksisterende, og at brugernes behov skal være i fokus. Aktuelt fokuseres der på udvikling af pda-løsninger, der gør det muligt at bruge informationsteknologien til dokumentation og behovsanalyser i krigszoner, flygtningelejre m.v.

Et andet projekt, "Skywatch", har til formål at udvikle et luftbåret GPS-kamera. Kameraet skal opspore miner og minimere de store områder, som nu ligger forladte og uopdyrkede, fordi befolkningen frygter, at der er miner.

Endelig fokuseres der på brug af alternativ energi i nødhjælpsarbejdet, så der kan genereres indtægter ved salg af CO2-kvoter til vestlige virksomheder.

### ***Målgruppe***

---

Nordjyske virksomheder

Samarbejdspartnere: Aalborg Universitet, Folkekirkens Nødhjælp og andre NGO'ere, Syddanske Bruxelles-kontor, Dansk Industri

### ***Udviklingsmål (ekstra service)***

---

Det er ambitionen i partnerskabet at få udviklet organisationen Access2Innovation sammen med de store internationale Nødhjælpsorganisationer. Det vil skabe en solid platform til at udvikle nye produkter og virksomheder målrettet markederne i udviklingslandene, men også andre mere kendte markeder

### ***Succeskriterier***

---

Basis (inden for nuværende rammer)

- At medvirke til at få etableret mindst 4 virksomhedsklynger til at udvikle løsninger, som ikke findes på udviklings-markedet
- At få finansieret disse 4 projekter med ekstern finansiering

## Opsummering

Forretningsområder	Målgruppe	Basis	Ekstra
Public Service	Nordjyske private og offentlige organisationer	Samtlige ydelser	Initiering og udvikling af større regionale initiativer
Forsknings & Innovation	Kommuner, Region Nordjylland, Aalborg Universitet, virksomheder	Gennemføre projektledelse og administration på de godkendte projekter i forhold til projektbeskrivelse  Indsende ansøgning på 1 Sundheds-projekt I 2010	Opbygge Energi netværk  Proaktiv projekt initiering i Sundhedsgruppen / øge samarbejdet med Sygehusets Fundraising kontor.  Gennem en proaktiv indsats at medvirke til udarbejdelsen af mindst 5 forsknings- og innovationsprojekter til en samlet projektsum på mindst 100 mio. kr.  Ekstra medarbejder placeret i Bruxelles på området
Interreg	Kommuner, Region Nordjylland, Aalborg Universitet	Gennemføre projektledelse og administration på de godkendte projekter i forhold til projektbeskrivelse  Indsende ansøgning på 1 Interreg KASK ansøgning I september 2010	Gennem en proaktiv indsats medvirke til udarbejdelsen af flere ansøgninger i løbet af 2010 og 2011, til en værdi af mindst 80 mio. kr ved udgang af 2011  Opbygge Interreg KASK erfaringsnetværk  Opbygge et regionalt kompetenceteam indenfor Interreg KASK programmet
Enterprise Europe Network	Små og mellemstore nordjyske virksomheder	Dialog med 100 nordjyske virksomheder med henblik på at indgå partnerskaber i Europa og Kina  4 delegationsrejser for nordjyske virksomheder til nye vækstmarkeder, navnlig Kina  5 ture for nordjyske virksomheder til udvalgte messer o.lign i Europa  4 større events, infomøder om relevant EU stof eller markeds- og afsætningsmuligheder for nordjyske virksomheder  2 større matchnings-børser	Intensiveret samarbejde med de lokale erhvervskontorer, således Enterprise Europe Network kan være den forlængede arm i internationale sammenhænge  Deltagelse og/eller ledelse af flere specifice actions/projekter  Deltagelse i europæiske sektorgrupper, hvor der fokuseres på netværk og udvikling af specifikke sektorer.  Deltagelse i 12 sektorspecifikke matchmaking events rundt om i Europa om året.  Pleje af kunder gennem netværk
Kina	Nordjyske virksomheder, Offentlige organisationer	At identificere potentielle kinesiske investorer vha de kinesiske ressourcer, EU kontoret besidder  At afholde møder med kinesiske beslutningstagere i Kina for at udvikle nye projekter og aktiviteter i henhold til ovenstående udviklingsmål	3 kinesiske virksomheds delegationer til Nordjylland med henblik at kinesisk investering i Nordjylland  5 rejser for kinesiske beslutningstagere for at fremvise nordjyske know how  Uudvikle turismen i nordjylland ved at tiltrække kinesiske turister
Acces2Innovation	Nordjyske virksomheder	At medvirke til at få etableret mindst 4 virksomhedsklynger  At få finansieret disse 4 projekter	Nyt område, der skal udvikles over de kommende år

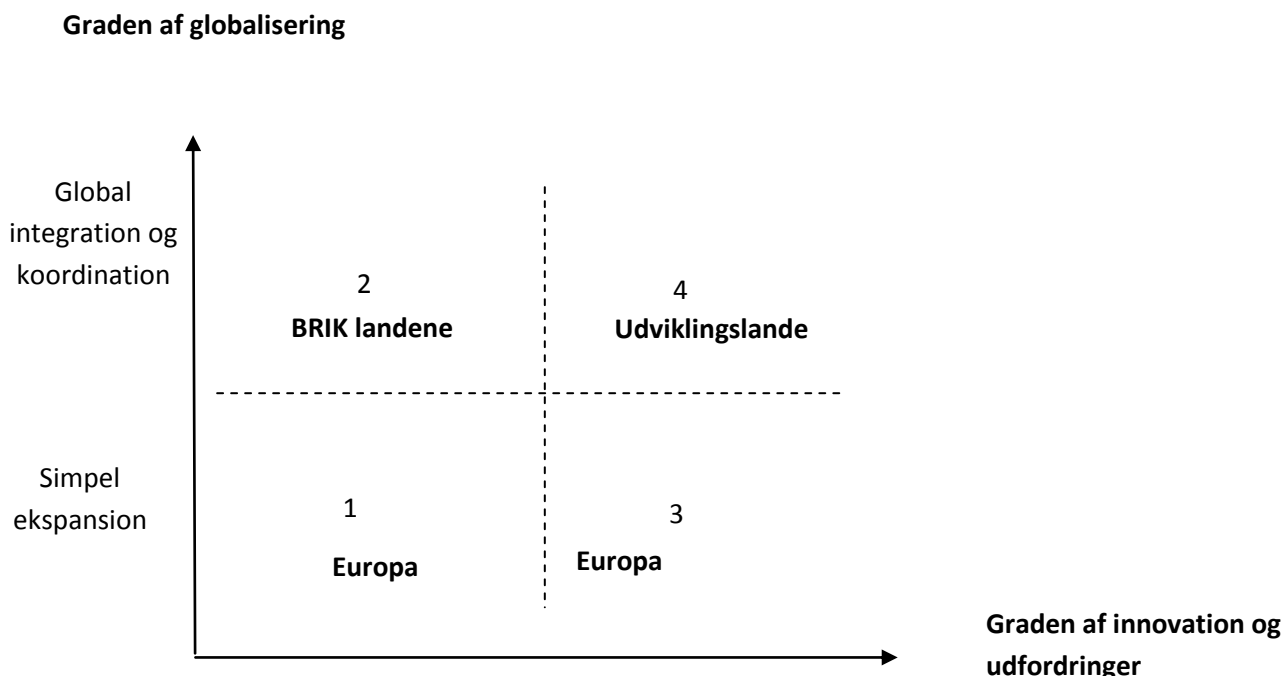
## Samarbejdsrelationer – viden på rette tid og sted

Som nævnt i indledningen er det NordDanmarks EU-kontors rolle og funktion at formidle relationer, kontakter og partnerskaber på det internationale plan. Det er vores holdning, at vækst og udvikling sker gennem udveksling af viden ved at indgå i internationale strategiske samarbejdsrelationer. Og det gælder for både regionens private og offentlige organisationer, som er NordDanmarks EU-kontors primære målgrupper

Vores ydelser og forretningsområder afspejler denne filosofi, og kan kun implementeres i tæt samarbejde med en lang række regionale, nationale og internationale samarbejdspartnere, eksempelvis de lokale erhvervskontorer, Væksthus Nordjylland, Aalborg Universitet, Danmarks Eksportråd, NGO'ere m.fl

I dette landskab af partnere, eller interessenter, skal NordDanmarks EU-kontor betragtes som regionens internationale institutionskontor, der har opbygget en specialviden og kompetencer gennem årene funderet på ovenstående vækst- og udviklingsfilosofi. Det er i det perspektiv, vi betragter globalisering, og de udfordringer den bringer til Nordjylland. Vi tror på, at Nordjylland bedst kan udfordre globaliseringen ved at indgå i internationale strategiske samarbejdsrelationer, og vores valg af forretningsområder og ydelser kan bidrage til dette. Disse skal altid betragtes som et specialiseret bidrag til den samlede internationale service, der udbydes til regionens virksomheder og organisationer. Det er en niche, som ikke findes blandt vores interessenter, men kan kun løftes optimalt i samarbejde med dem

De globale udfordringer afspejles på følgende markeder:



I marked 1 har vi det klassiske eksportprogram, som hjælper små virksomheder ud på de nære eksportmarker i Europa. Denne ekspansion sker primært på baggrund af eksisterende konkurrencefordele i virksomhedens eksisterende produktpalette, – men med små justeringer. Behovet er her at få bistand til markedsundersøgelser, sparring på eksportstrategien og organisering heraf.

NordDanmarks EU-kontors aktiviteter på dette område ligger under forretningsområdet Enterprise Europe Network. Ydelsen vil konkret være målrettet matchning af nordjyske og europæiske virksomheder gennem et netværk af over 4000 arbejdsstationer. Deltagelse i europæiske tematiske klynger. Messer

Og vore nære samarbejdsrelationer vil være:

Erhvervskontorerne og Væksthus Nordjyllands ydelser vil være identifikation af virksomheder. Udarbejdelse af eksportstrategier samt etablering af tematiske netværk. Deltagelse i internationale messer

Danmarks Eksportråd yder eksportrådgivning, herunder markedsundersøgelser

I marked 2 skitseres virksomheden, som med sit nuværende produktprogram ønsker en global dækning ikke blot gennem eksport, men også gennem produktionselskaber og en koordinering af de distribuerede produkter. Det kunne være virksomheder, der ønsker at komme ind på BRIK-markederne, og som er parat til både at gå ind i et større internationalt partnerskab

NordDanmarks EU-kontors aktiviteter på dette område tilbydes under forretningsområdet Enterprise Europe Network. Ydelsen vil være at arrangere delegationsrejser samt arrangere større eller mindre partenariater Projektledelse.. Kontoret har over årene primært fokuseret på Kina og Rusland

Og vore nære samarbejdsrelationer vil være:

Erhvervskontorerne og Væksthus Nordjyllands ydelser vil være identifikation af virksomheder samt etablering af tematiske netværksgrupper

Væksthus Nordjylland arrangerer ligeledes partenariater, dog ikke med virksomheder fra BRIK landene

Danmarks Eksportråd yder eksportrådgivning, markeds- og brancheanalyser samt assistance ved delegationsrejser og partenariater

I marked 3 har vi omvendt den private virksomhed eller offentlige institution, som søger nye ressourcer og kompetencer, som den kan bruge til at udforme nye konkurrencedygtige markedstilbud i Europa. Der er tale om innovation af både produkter, processer, viden, organisation, etc., som ofte kræver ekstern finansiering, herunder EU midler, deltagelse i tematiske vidennetværk og forskningsviden

NordDanmarks EU-kontors aktiviteter på dette område tilbydes under forretningsområderne EU programmer, FOU og Interreg programmerne. Ydelserne vil typisk være projektlobbyisme, screening af projekter, projektledelse- og administration og ikke mindst rådgivning af projektansøgninger

Og vore nære samarbejdsrelationer vil være:

Aalborg Universitet, nordjyske kommuner og Region Nordjylland er typiske regionale samarbejdspartnere, som bidrager til aktiviteten, projektet, med den faglige viden

Nordjyske virksomheder indgår ofte som underleverandør til et givent projekt, eller søger nye ressourcer og kompetencer gennem EU finansiering

Erhvervskontorer og Væksthus Nordjylland vil typisk assistere med at identificere virksomheder

I marked 4 har vi den mest komplekse situation, hvor virksomheden går efter udviklingen af nye innovative produkter og forretningsstrategier på de mere vanskelige markeder i Udviklingslandene. Virksomhederne kan individuelt have vanskeligt ved at have det fulde overblik over potentielle markedsmuligheder, behovet for nye kompetencer og ressourcer, netværk og videnressourcer for at udvikle globale markedstilbud på disse markeder. Denne aktivitet sigter på den mere fremadrettede udvikling af regions udvalgte kompetenceområder på det globale marked.

NordDanmarks EU-kontors aktiviteter udfoldes under forretningsområderne Access2Innovation, og ydelser på dette område vil være opstart af netværksinitiativer og klynger samt koordination af nye initiativer. Desuden tilbydes fundraising og projektledelse

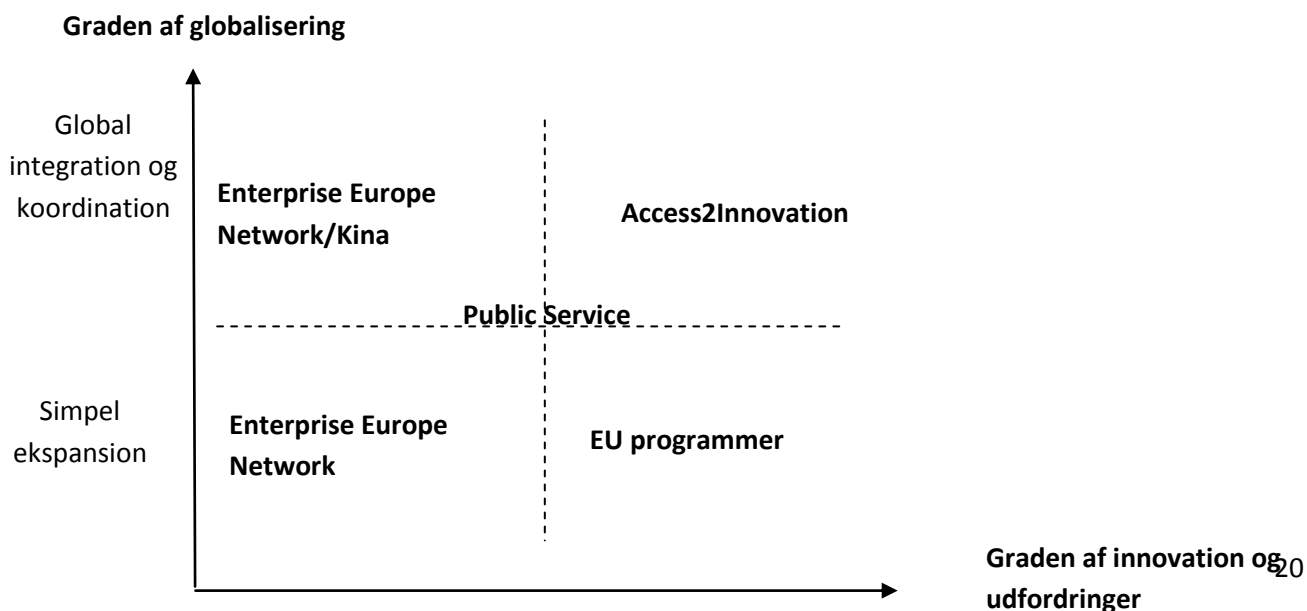
Og vore nære samarbejdsrelationer vil være:

Erhvervskontorer, Væksthus Nordjylland og Danmarks Eksportråd vil typisk assistere med at identificere virksomheder

Aalborg Universitet med både faglige og koordinerende aktiviteter

Folkekirkens Nødhjælp og andre NGO'er vil screene og behovsafdække markederne

Forretningsområderne kan sammenfattes således i forhold til de 4 globale markeder:



Og de tætte samarbejdsrelationer under de 4 globale markeder kan sammenfattes på følgende måde:

	<b>Marked 1</b>	<b>Marked 2</b>	<b>Marked 3</b>	<b>Marked 4</b>
<b>Norrdanmarks EU-kontor</b>	Konkret matchning Tematiske klynger Messer	Delegationsrejser Partenariater Projektledelse	Lobbyisme Projektscreening Projektledelse Administration Rådgivning	Netværk/klynger Fundraising Projektledelse-administration
<b>Erhvervskontorer</b>	Virksomheds-identifikation Eksportstrategier Netværk/klynger Messer	Virksomheds-identifikation	Virksomheds-identifikation	Virksomheds-identifikation
<b>Væksthus Nordjylland</b>	Virksomheds-identifikation Netværk/klynger Messer	Virksomheds-identifikation Netværk/klynger	Virksomheds-identifikation	Virksomheds-identifikation
<b>Danmarks Eksportråd</b>	Eksportrådgivning Markeds-brancheanalyser	Markeds-Brancheanalyser Projektassistance		Virksomheds-identifikation
<b>Nordjyske Kommuner</b>			Faglige input Projektledelse	
<b>Region Nordjylland</b>			Faglige input Projektledelse	
<b>Aalborg Universitet</b>			Faglige input Projektledelse	Faglige input projektkoordinering
<b>NGO'ee</b>				Behovsidentifikation Projektledelse